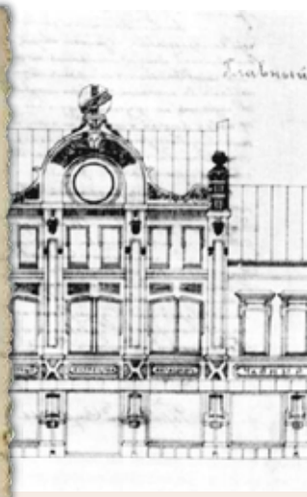
ДНК МЕЦЕНАТСТВА:
ОТ ЯРОСЛАВСКОГО КУПЦА ДО СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА

▲ Дом Кузнецова В. Я., в котором сейчас находится музей истории Ярославля

▲ Портрет Василия Платоновича Кузнецова, основателя Ярославской кондитерской фабрики «Бельфор». Начало XX века. Из коллекции музея



▸ Проект промышленного корпуса кондитерской фабрики В. П. Кузнецова и фабричного магазина

Сегодня в деловых кругах часто звучит мысль: истинный успех предпринимателя измеряется не только EBITDA, но и масштабом его вклада в общество. Мы привыкли считать «социальную ответственность» западным трендом, однако история показывает: российское купечество заложило фундамент этой философии еще полтора века назад. Это был не PR и не «добровольно-принудительная» нагрузка — это был образ жизни, основанный на глубоких личных принципах.

В 1833 году недалеко от уездного города Нерехта родился человек, чья судьба стала эталоном служения делу и людям, — Василий Яковлевич Кузнецов. Его жизненный путь — классическая история self-made человека того времени: от приказчика до владельца миллионного состояния. Он сам торговал в своей лавке бакалеей и канцелярией, но его главным активом была репутация. Честность, точность в исполнении заказов и дисциплина позволили ему стать одним из самых влиятельных людей Ярославля.

Впрочем, достигнув вершин успеха, Кузнецов не замкнулся в накоплении капитала. Для купца I гильдии богатство было инструментом развития города. Более 20 лет он руководил различными попечительскими советами, поддерживал приюты для сирот, финансировал храмы, входил в Ярославле в состав управления российского общества Красного креста и дважды избирался в городскую Думы — он понимал: бизнес процветает там, где общество здорово и образовано.

▲ Кузнецова Мария Платоновна и Лоханин Анатолий Семенович

К концу жизни состояние купца I гильдии Василия Кузнецова составляло почти миллион — при этом он оставался чрезвычайно скромным и религиозным человеком. Он активно занимался благотворительностью: жертвовал на ремонт, украшение, благоустройство ярославских храмов, на строительство государственных учреждений. Немалые средства передал купец церкви Иоанна Богослова и Успенскому кафедральному собору, в которых по несколько лет был старостой, а также церкви Покрова Пресвятой Богородицы и Марии Магдалины при Ярославском епархиальном женском училище и многим другим храмам. Свыше десятилетия Василий Яковлевич был членом Ярославского комитета призрения неимущих, почти полтора десятка лет — попечителем городского Александровского приюта для мальчиков-сирот. За свою активную общественную деятельность получил звание потомственного почетного гражданина, а в списках благотворителей по городу Ярославлю в конце XIX столетия значился сразу за городским главой.

▲ Успенский кафедральный собор. Ярославль. Начало XX века. Из открытых источников.

▾ Церковь Иоанна Богослова. Ярославль. Начало XX в. Из открытых источников.

▾ Медали Ярославской кондитеской фабрики

Кузнецов был дважды женат, но не имел детей — а потому взял к себе на воспитание и обучение торговому делу двоих племянников, Василия и Павла. Те вспоминали: «он был волевым, сам держался твердых правил и требовал этого от других. Первое правило — быть честным и уважать чужое. Второе — относиться с почтением к старшим и быть скромным. А еще — не пить, не курить, точно исполнять приказания и обязательно посещать церковь». Умер Василий Яковлевич в 1901 году. Развитие торговли он завещал своим племянникам.

2 января 1902 года Ярославская городская управа зарегистрировала созданный его племянниками Торговый дом «Наследники В. Я. Кузнецова», который просуществовал до 1913 года. Интересно, что подход к «бизнес-инновациям» тогда был на удивление современным. Главным детищем Василия Платоновича стала паровая кондитерская фабрика «Бельфор», названная так из коммерческих соображений — да-да, тренд на то, чтобы называть продукцию российского производства на западный манер для того, чтобы убедить покупателей в качестве товара, отнюдь не нов. На фабрике трудилось до 285 рабочих, производство постоянно модернизировалось за счет покупки новейшего для того времени оборудования. Уже тогда, на заре XX века, предприниматели понимали важность маркетинга и стратегического управления активами.

В 1919 году фабрика была национализирована, но просуществовала до начала 2000-х. В 2010 году её признали банкротом, и производственные здания продали на торгах. В доме Василия Яковлевича сейчас располагается Музей

НА ЗАРЕ XX ВЕКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОНИМАЛИ ВАЖНОСТЬ МАРКЕТИНГА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ

истории города Ярославля.

Прошли десятилетия, сменились эпохи и государственные формации, но «код» созидания оказался сильнее исторических потрясений. Традиции рода, заложенные Василием Кузнецовым, нашли свое продолжение в его потомках.

▾ Обертки конфет Ярославской кондитерской фабрики

Сегодня мы видим яркий пример того, как купеческая жилка и готовность помогать другим трансформировались в современные компетенции. Мария Лоханина, потомок этой славной династии, успешно объединяет в своей деятельности то, что когда-то было главными добродетелями ее предка: стратегический маркетинг и осознанную благотворительность, запуская и курируя социальные программы, связанные с инклюзией, работой со студентами, а также со спортом и ЗОЖ.

История рода Кузнецовых и Лоханиных — это напоминание о том, что предпринимательство всегда было «длинной игрой»:

1. Репутация — самый ликвидный актив.
2. Благотворительность как часть стратегии.
3. Преемственность как миссия.

В мире, где успех становится мимолетным, а технологии меняются каждый год, остаются неизменными лишь две вещи: честность в делах и искренняя вовлеченность.

МАРИЯ ЛОХАНИНА:

«Сейчас бизнес-среда во многом возвращается к благородным традициям меценатов прошлого. Многие из них отлично работают и в XXI веке — например, балы для деловой элиты, где можно предстать перед потенциальными бизнес-партнерами в лучшем свете. Продактплейсмент, партизанский маркетинг, слоганы — это было еще в Царской России. Чего стоит только Николай Шустов, который подкупил звездную актрису, чтобы в «Бесприданнице» она требовала со сцены не «коньяк», а «шустовский коньяк». Он же подговаривал студентов устраивать потасовки, если в трактире не находилось шустовской водки, а после выкупал их из участков. Кузнецовы в этом тоже не отставали у них было более 300 наименований конфет, среди которых: «Куриное царство», «Встреча счастья», «Современные танцы» и даже «Семь блаженств холостых». Были и фантики с предсказаниями, и обертки с инструкциями по изготовлению самоделок и со словами песен — в музеях торговли и быта можно найти сотни готовых вариантов крафта, которые отлично смотрелись бы на полках даже сегодня.

Современным предпринимателям стоит чаще заглядывать в прошлое — ведь там можно найти столько вдохновляющих идей, которые реально могут стать новыми трендами».

СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ СТОИТ ЧАЩЕ ЗАГЛЯДЫВАТЬ В ПРОШЛОЕ – ВЕДЬ ТАМ МОЖНО НАЙТИ СТОЛЬКО ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ИДЕЙ

Церковь Богоявления Господня. Начало XX в. Из экспозиции Ярославские Кузнецовы и дом на Волжской набережной ▸

▾ Семейный новый год у Кузнецовых

Иллюстрации представлены в экспозиции «Ярославские Кузнецовы и дом на Волжской набережной» в Музее истории города Ярославля имени В.Г. Извекова